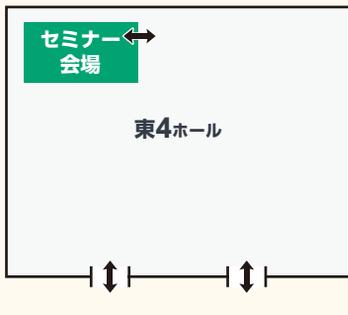


トレンド誕生のヒントを掴む ライフスタイルWeek 併催セミナー

会場：東京ビッグサイト 東4ホール



<注意事項>

- セミナー受講に必要な持ち物は2点です。
 - ①展示会場入場に必要な来場者バッジ※1
 - ②セミナー受講に必要な受講券※2
- 敬称略。都合により講師、プログラムの内容が変更になる場合がございます。
- 一部テキスト(講演資料)の配布はございません。
- セミナーの録音、写真・動画撮影などは一切禁止させていただきます。

※1 セミナーのお申込みとは別に、事前に展示会の来場登録が必要です。来場登録後にメールにて届く「来場者バッジ」をカラー印刷して当日必ずご持参ください。
 ※2 セミナー申込後に届く申込完了メールより受講券をダウンロードし、当日セミナー受付で提示してください。(印刷・スマホ上での提示、どちらでも可)

1月15日[水]

LS-S1 10:30~11:15

市場を動かすアクティブシニア
～最新事例から学ぶビジネスの可能性～

ostance
 (株)オースタンス 代表取締役社長
菊川 諒人

LS-S2 12:30~13:15

**突き進む
3COINSの裏側**

犬猫生活
犬猫生活(株)
 代表取締役
佐藤 淳

LS-S2 12:30~13:15

3COINS

(株)パル 3COINS本部
3COINS フランドディレクター
肥後 俊樹

LS-S3 14:30~15:15

**Z世代の消費を深掘り！
お金の使い道を徹底解説**

(株)MERY MERY編集部 部長
奥松 彩夏

1月16日[木]

LS-S4 10:30~11:15

**BRUNO創業者が語る！
ブランド誕生秘話**

(株)イデアインターナショナル
(現 BRUNO株式会社) 創業者
(株)Office Reborn 代表取締役/
(株)いつも 顧問/ (株)ビーラン 顧問/
(株)cart. 取締役 / (株)Parksおおいだ取締役
橋本 雅治

LS-S5 12:30~13:15

**ヒツジのいない枕の
誕生秘話と戦略**
～革新と挑戦のストーリー～

Tayo Inc.
(株)太陽 代表取締役社長 兼 CEO
川嶋 伶

LS-S6 14:30~15:15

**2025年のインバウンド
最新トレンド**
～小売業界におけるポスト爆買時代の
販売戦略とは～

(一社)日本インバウンド連合会 理事長
中村 好明

1月17日[金]

LS-S7 10:30~11:15

**GINZA SIXが追求する
ユニークな体験価値とは**

GINZA SIX リテールマネジメント(株)
代表取締役社長
近藤 保彦

LS-S8 12:30~13:15

**日経トレンドィ編集長が語る！
2025年の最新ヒット商品予測**

(株)日経BP 日経トレンドィ編集部 編集長
澤原 昇

LS-S9 14:30~15:15

**“人が能動的に熱中する”心理と行動を
デザインする「オシノミクス」とは？**

(株)博報堂
マーケティングプランナー
池田 将之

(株)博報堂
マーケティングプランナー
松本 聡美

(株)博報堂
マーケティングプランナー
松井 萌々花